



JUL-AGO/2022

BOLETIM INFORMATIVO



EDIÇÃO ANO VIII Nº23

SUA HISTÓRIA NO GRUPO TRINO EM ATÉ 30 SEGUNDOS



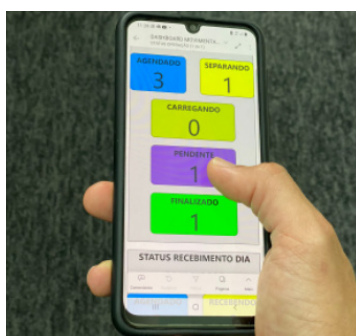
Para marcar a comemoração dos 30 anos do Grupo Trino, a empresa está lançando um concurso de jingles e paródias onde nossos colaboradores devem enviar conteúdos criativos que façam alusão a essas três décadas de atuação. O material pode ser enviado até o dia 20 de agosto para o whatsapp do Boletim Informativo (81-3243.8502). Os vídeos passarão por uma curadoria interna e depois serão postados no nosso perfil no Instagram (@grupotrino). A postagem com mais curtidas até o dia 12/09 irá ganhar como prêmio um final de semana com tudo pago (incluindo acompanhante) em Porto de Galinhas/PE. Vamos todos participar e boa sorte a todos!!!

Mensagem da Diretoria

“Se não puder voar, corra. Se não puder correr, ande. Se não puder andar, rasteje. Mas continue em frente de qualquer jeito”.

Esta frase de Martin Luter King, ativista norte-americano que lutou contra a discriminação racial e ganhou o Prêmio Nobel da Paz em 1964 é o mote para nossa mensagem desta edição do nosso informativo. A nossa ideia é fazer com que todos vocês, nossos gestores e colaboradores, entendam que o importante não é a velocidade com que executamos nossas tarefas, mas sim sempre nos manter no foco da melhoria constante. Contamos com vocês neste desafio que é prosperar dentro de um mercado tão competitivo que é este no qual estamos atuando. Com uma equipe qualificada e focada, teremos mais sucessos nos novos desafios que estão por vir.

Foco na Meta



O Power BI é uma ferramenta de gestão que facilita as tomadas de decisões para gestores. No próprio celular existe um APP que mostra gráficos com as atividades medidas em tempo real. Dessa forma, as decisões são tomadas de qualquer lugar e repassadas no mesmo momento, melhorando o desempenho da equipe e, conseqüentemente, dos resultados.

Mais Qualidade



A proteção à privacidade e aos dados pessoais de colaboradores, clientes e fornecedores do Grupo Trino visa afirmar o compromisso da empresa com a segurança e a transparência no tratamento desses dados. Para isso, o Grupo Trino criou o comitê de privacidade, que é composto por gestores de setores estratégicos e tem o objetivo de implantar políticas e procedimentos diversos visando garantir a segurança da informação em relação aos dados pessoais dos stakeholders da empresa, desde a sua coleta e tratamento até a eliminação de todos os dados pessoais retidos.

RH com Você

O Diálogo Semanal (DS) surgiu para ajudar na divulgação de informações do nosso Protocolo de prevenção à COVID-19 em julho de 2020. Esse canal de comunicação é muito valioso, por permitir que colaboradores (as) possam participar de nossos treinamentos e discussões. O DS cresceu e se desenvolveu, sendo hoje um espaço de compartilhamento de informações e propagação do



código de conduta e dos valores da Trino, ocorrendo todas as terças-feiras, às 16h. No dia 5 de julho, o nosso DS irá completar a sua centésima edição. “Isso é motivo de grande orgulho para todos e todas que fazem parte da organização desse programa. Convidamos você, colaborador ou colaboradora, para participar conosco dessa grande festa”, ressalta Claudia Downsley, gerente de projetos do Grupo Trino. Quem quiser participar basta acessar o QRCode.

O primeiro trabalho deste comitê foi a criação do Programa de Privacidade a partir do mapeamento dos diversos processos internos e a avaliação de impacto à privacidade e à proteção dos dados. Essa etapa diagnóstica é fundamental para garantir a realidade operacional e o gerenciamento dos riscos e está de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Opinião

Como pensar no Metaverso no Mundo Corporativo

Quando falamos sobre Metaverso, podemos defini-lo como uma nomenclatura utilizada para indicar um tipo de tecnologia virtual que tenta replicar o mundo real, por meio de equipamentos do mundo digital. É um espaço compartilhado onde podem estar inseridas três coisas: a realidade virtual, a realidade aumentada e a Internet. Falar de Metaverso pode ser um tema desafiador, principalmente quando associamos esse termo ao mundo corporativo e, principalmente, quando nós ainda não estamos ambientados com as terminologias da área. Uma forma de compreender o Metaverso, de forma parcial, aparece com muita frequência em jogos como o Roblox e o Fortnite. Nesses jogos, os participantes têm a possibilidade de criar a sua versão virtual, o seu AVATAR, e podem incorporar a si um conjunto MUITO MAIS FLEXÍ-

VEL de características de acordo com a sua vontade, habilidade e também com a sua capacidade de investir.

O MUNDO CORPORATIVO - Com o tempo, os desenvolvedores perceberam que poderiam ampliar significativamente as possibilidades de uso comercial do Metaverso no mundo corporativo, permitindo não só a compra de produtos e acessórios para o seu Avatar, mas também com a possibilidade de assistir filmes, desfiles de moda e até testar a aceitação de novos produtos no mercado. O Metaverso insere o mercado consumidor real em um contexto do mundo virtual, que pode vir a ter todas as características e complexidades do mundo real que vivemos. Exemplos do Metaverso no mundo corporativo: Gestão da produtividade, Gestão da educação, Gestão do patrimônio, Gestão de linhas de crédito e Gestão do Varejo.

Paulo Magalhães é Mestre em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco com ênfase no Pensamento Estratégico voltado para Carreiras e Empresas.

Voz da Trino

Trino Frio completa uma década de história

Para comemorar os primeiros 10 anos de vida do Trino Frio, braço logístico do Grupo Trino, foi realizado em maio um encontro com colaboradores que fazem parte da empresa desde o seu início até os dias atuais. Foi um momento de comemorar, lembrar das dificuldades do início da jornada da Trino Frio e valorizar ainda mais a trajetória da empresa. "Nossos profissionais trabalham com ética, respeitando as pessoas e conseguindo entregar resultados para nossos clientes", ressaltou Claudio Fernandes, diretor do Grupo Trino, destacando como um dos pontos que ajudaram no sucesso da organização.

"Todos aqui fazem parte desta história e sabemos que se esse time não fosse unido, não chegaríamos até aqui. Passamos por várias situações difíceis que nos fizeram crescer e chegar forte nesses 10 anos", lembrou Edla Couto, presidente do Grupo Trino. Gerson Barros, diretor da Trino Frio, lembrou de como aceitou o desafio de entrar nesta nova empresa da área de logística de Pernambuco.

"Aqui eu falo de coração, no início foi difícil, mas aceitei esse convite e hoje sou muito feliz. Tenho muito orgulho de trabalhar com pessoas que querem fazer a diferença no mercado, vencendo todas as dificuldades que aparecem com muito empenho e dedicação", finalizou.

Prata da Casa



Prestes a completar oito anos na empresa, o funcionário escolhido como Prata da Casa de maio, Douglas Diego, sente orgulho em fazer parte do Grupo Trino. "É um excelente lugar para trabalhar, percebo que os seus valores e sua cultura estão sempre em 1º lugar".

Tendo passado pelas funções de auxiliar contábil, assistente contábil, supervisor de operações e sendo atualmente contador, Douglas mostra gratidão pelas oportuni-

des oferecidas e confiança depositada ao longo desse período. "Me sinto feliz pelo reconhecimento. São oito anos trabalhando com uma gestão que nos acompanha de perto. Em meio a tantas crises que enfrentamos nos últimos anos, a empresa nunca deixou de se importar e trabalhar no desenvolvimento, segurança, bem-estar e satisfação dos seus colaboradores".

Para indicar o próximo "Prata da Casa" edição SET/22 é necessário enviar até o dia **15 de julho de 2022** sua indicação através do E-mail ou Whatsapp;

boletim.informativo@grupotrino.com.br

(81) 3243-8502

Participe indicando um colega ou até mesmo o seu nome.

*Importante indicar nome, sobrenome e local de trabalho



EXPEDIENTE

Grupo Trino

Sede Administrativa

Rua Vigário Barreto, 94 - Espinheiro, Recife/PE
CEP: 52020-140

Trino Frio

Armazém Geral

Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D, Distrito Industrial
Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP: 54.503-010

Brilho terceirizações LTDA

05.345.258/0002-24

Via acesso Il Galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA
CEP: 43.700-000

Central de atendimento

(81) 3243-8500

(81) 3518-5600

E-mails

comercial@grupotrino.com.br
comercial@trino frio.com.br

DIRETORES

Claudio Fernandes

Edla Couto

Gelva Vilar

Gerson Barros

EDIÇÃO

Claudia Dowstley

Daniel Siqueira

Jailson Monteiro

Raldilze Bezerra

Renê Marques

Victor Dowsley

Wilson Leite

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Nilton Lemos - DRT 62286

PROJ. GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO - VOZ
COMUNICAÇÃO

Ithallo Costa

REDAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO

Raíssa Moura

Nilton Lemos



GRUPO TRINO