



## SIMÕES FILHO É UM CASE DE SUCESSO

Com a operação completando seis anos em agosto deste ano, o Grupo Trino vem exercendo na cidade de Simões Filho (BA) a estocagem e recuperação dos paletes CHEP na região de Salvador. Com o passar do tempo a unidade está se tornando um exemplo de diversidade e inclusão.

No início das atividades em 2017 havia apenas uma colaboradora que esteve conosco até 2019 e após este período perdurou o público 100% masculino. Este cenário mudou em março de 2023 e agora o público feminino representa 20% do quadro funcional. A inclusão de mulheres ocorreu inicialmente pela área administrativa e de conservação da unidade, seguindo para área de liderança e gestão das diversas atividades laborais desenvolvidas no armazém. “Sabemos que ainda é um percentual pequeno, pois planejamos avançar até os 40% de público feminino até o final de 2023. Para tal estamos inovando nas atividades com a inserção de equipamentos mais interativos e maiores oportunidades na liderança das áreas”, explica Claudio Fernandes, diretor do Grupo Trino.

**INOVAÇÃO** - Com a implantação das rotinas de gestão através de dashboard o Grupo Trino passou a acompanhar o desempenho e evolução dos processos em tempo real, resultado que tende a evoluir bastante com a inser-

ção de coleta de informações através de tablets WIFI nos postos de liderança.

**OUTROS DESTAQUES** - Até 2024 a ideia é aplicar a redução energética, substituição de combustíveis fósseis com inserção de veículos 100% elétricos, implantação de painéis solares para maior inserção de energia limpa e uso exclusivo de iluminação a LED, já implantada em todo armazém.

“As práticas ESG já norteiam os objetivos Grupo Trino e para seu atendimento, estamos migrando para práticas mais sustentáveis, valorização do ser humano e melhoria nos ambientes de trabalho”, finaliza Claudio Fernandes.



### Voz da Trino

#### Family Day na Whirlpool

No dia 29 de Abril, em comemoração ao Dia do Trabalhador, a operação da Whirlpool em Alhandra - Paraíba em parceria com o Grupo Trino realizou uma edição especial do Family Day. O evento reconheceu a importância da família dos colaboradores e promoveu valores familiares positivos. Foi uma oportunidade única para os familiares conhecerem o ambiente de trabalho dos seus entes queridos enquanto aproveitavam o tempo juntos em diversas atividades, como jogos, cursos, serviços de bem-estar e beleza, recreação e

deliciosas refeições em família. Mais de 100 pessoas participaram da iniciativa e viveram momentos inesquecíveis.



### RH com Você

#### Onboarding de funcionários

De modo geral, onboarding de funcionários pode ser entendido como o embarque de novos contratados na empresa. O processo abrange desde iniciativas de boas-vindas até a formação do profissional para

que ele conheça a empresa de forma ampla e, dessa forma, possa se adaptar melhor ao time de trabalho e aos processos.

Trata-se de uma importante etapa de desenvolvimento do profissional na empresa. Com o onboarding, o colaborador pode desenvolver os conhecimentos,

habilidades e os comportamentos para executar da melhor maneira as suas funções, de forma rápida e certa. Alguns pontos que devemos destacar com esse trabalho sendo bem feito é uma melhor retenção de talentos, aumento da produtividade, maior nível de engajamento e uma redução da saída de colaboradores.

## O Grupo Trino

### Trino Frio passa por processo de modernização

A Trino Frio que, desde o início das operações atua da forma mais moderna e facilitadora para gestão de armazém e controle de estoque de seus clientes, está fazendo de 2023 o ano dedicado à sua modernização e expansão.

A empresa implementou a solução do WMS Reply em 100% da sua operação logística, elevando ainda mais o nível de serviço com melhor tecnologia e inovação na gestão de armazém. A Trino Frio também estruturou uma torre de comando para acompanhamento da operação em tempo real e divulgação dos indicadores logísticos para os gestores e clientes.

Em paralelo a todo o investimento realizado pela Trino Frio no setor de TIC (hardware e software), também foi realizada a capacitação da gestão nas ferramentas de Lean Six Sigma e WCM. Essas mudanças refletiram em atualização dos profissionais para utilizarem as ferramentas e ganho para os clientes.

Outra prática importante de modernização e gestão foi a inclusão de veículos elétricos na distribuição de produtos, com softwares de monitoramento e foco na sustentabilidade ambiental.

Além da expansão em território, outra mudança perceptível foi a criação de um ambiente mais alegre para os colaboradores na área de convívio. As paredes ganharam pinturas que retratam a arte e cultura pernambucanas, grafitadas pelo artista Lord.

## Editorial

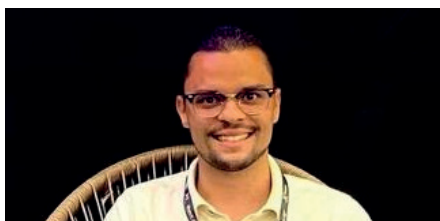
“Você também é responsável pelo clima de seu ambiente de trabalho. Então, procure tratar bem as pessoas, respeitar as normas de saúde e segurança e se alegrar! Lembre-se, seu trabalho tem a sua cara.” Nosso editorial desta vez irá tratar da importância de todos para que a empresa tenha um ambiente agradável para todos executarem suas tarefas. É importante sempre ter no nosso dia a dia as nossas normas de conduta executadas dentro das nossas ações, assim iremos construir e consolidar um local melhor para todos trabalharem.

## Opinião

### Atacado x varejo: comparação de modelos de negócios

O mercado varejista vem mudando muito nas últimas décadas. Nos anos 90, o mercado era menos concentrado e, em regiões como o NE, as redes locais dominavam. Os Hipermercados, por exemplo, ofereciam ao cliente conseguir encontrar desde hortifruti até eletrodomésticos em uma única parada. A partir dos anos 2000 ocorreram muitas mudanças, sejam elas provocadas pela economia e tecnologia, como também impulsionadas pelas dificuldades nas políticas de segurança pública e transportes urbanos. No Varejo, o mercado ficou com os grandes grupos. Em relação à estrutura física, a aposta passava por lojas de bairro com um mix muito pequeno, para que o cliente não tivesse a necessidade de se deslocar. Entre o formato hiper e o formato de lojas de vizinhança, apareciam os supermercados. Apesar das aquisições e fusões entre grandes empresas continuar acontecendo, redes regionais voltaram a ter relevância. Cada vez mais, lojas que possuíam esse formato, cediam seu lugar para outros que conseguiam ofertar preço, serviço, volume e mix em um único lugar, seja o cliente pessoa física ou pessoa jurídica. Nesse contexto surgem os ATACAREJOS. Grandes lojas de varejo alimentar, que, diferente do formato HIPER, não focam em eletro, têxtil e bazar, pois, para esses itens, o consumidor encontra o que quer, sem sair de casa, em lojas virtuais. O mercado voltou a ter um crescimento de lojas de vizinhança e agora com mais uma variedade, as lojas com formato de conveniência. Enfim... A certeza que temos é que as mudanças continuarão acontecendo de forma cada vez mais rápida e que, o foco no cliente com atendimento e serviços diferenciados, aliados a fortes investimentos na formação de equipes e em tecnologias, sempre serão parte de uma receita de sucesso.

## Prata da Casa



Coordenador de suprimentos do Grupo Trino, Caio Holanda, 34 anos, é o Prata da Casa desta edição de nosso informativo. O caminho para o reconhecimento teve início em 2017, com a admissão como assistente de compras. Em pouco tempo, veio a promoção a analista de compras. “Mas não parou por aí e os desafios foram surgindo. Fui acompanhado e treinado para assumir a supervisão de duas áreas, compras e almoxarifado”, relembra Caio.

Hoje atuando na coordenação das compras corporativas e do almoxarifado da sede do Grupo Trino e na Trino Frio, ele festeja a homenagem vinda com o selo. “Ter este reconhecimento me motiva a

continuar fazendo o melhor todos os dias. Mas o mérito não seria possível sem o apoio da minha equipe e de quem segue contribuindo para meu desenvolvimento. Agradeço a todos que estiveram comigo nessa trajetória”, diz, já traçando mais planos para sua história junto ao Grupo. “Quero me capacitar e contribuir para o aperfeiçoamento de minha equipe, estando preparado para alcançarmos novas conquistas”.

Para indicar o próximo “Prata da Casa” edição SET/23 é necessário enviar até o dia **15 de julho de 2023** sua indicação através do E-mail ou WhatsApp:

[boletim.informativo@grupotrino.com.br](mailto:boletim.informativo@grupotrino.com.br)

(81) 3243-8502

Participe indicando um colega ou até mesmo o seu nome.

\*Importante indicar nome, sobrenome e local de trabalho



### Adalberto Fontes

(Profissional de Varejo, atuando na área de logística desde 1998. Com passagens pelo Bompreço, Walmart, Drogeria Araujo, atualmente ocupa a direção Logística no Novo Atacarejo)

## EXPEDIENTE

### Grupo Trino

#### Sede Administrativa

Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife/PE  
CEP: 52020-140

#### Trino Frio

##### Armazém Geral

Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D. Distrito Industrial  
Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE  
CEP: 54.503-010

##### Brilho terceirizações LTDA

##### Matriz

05.345.258/0001-43  
Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife-PE  
CEP 52020-140

##### Filial

05.345.258/0002-24  
Via acesso Il galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA  
CEP: 43.700-000

#### Central de atendimento

(81) 3243-8500  
(81) 3518-5600

#### E-mails

comercial@grupotrino.com.br  
comercial@trino frio.com.br

#### DIRETORES

**Claudia Dowsley**  
**Claudio Fernandes**  
**Edla Couto**  
**Gelva Vilar**  
**Gerson Barros**  
**Jessica Couto**

#### EDIÇÃO

**Claudia Dowsley**  
**Daniel Siqueira**  
**Jailson Monteiro**  
**Milane Maiara**  
**Natalia Gomes**  
**Raldilze Bezerra**  
**Thiago Borba**  
**Wilson Leite**

#### JORNALISTA RESPONSÁVEL

**Nilton Lemos - DRT 62286**  
PROJ. GRÁFICO e DIAGRAMAÇÃO - VOZ  
COMUNICAÇÃO  
**Ithallo Cavalcanti**  
REDAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO  
**Nilton Lemos**  
**Denise Vilar**



**GRUPO TRINO**