



JAN/2022

BOLETIM INFORMATIVO



30 ANOS INVESTINDO NAS PESSOAS

O Grupo Trino está completando 30 anos de vida e nada melhor do que começar uma série de matérias ressaltando a preocupação da empresa com seus colaboradores ao longo destas três décadas de trabalho. A empresa surgiu em 1992 e desde o início foi marcada por uma visão aberta e sempre buscando por oportunidade de negócios. Dentro da empresa ou na prestação de serviço na casa do cliente a busca é sempre por um ambiente aberto de troca de ideias, onde todos têm total liberdade de trazerem oportunidades de melhoria.

A Trino busca entregar para os funcionários uma qualidade de vida melhor

e um ambiente de trabalho que gere mais sinergia e mais confiança. Tudo isso fica perceptível no resultado gerado para o cliente. Uma das marcas da empresa é investir em treinamento, capacitação e inclusão. Nestes pontos podemos destacar a recente criação do Comitê de Inclusão e a realização da primeira turma do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL). “Vimos que investir em pessoas era uma das chaves de estarmos até hoje competitivos e crescendo no mercado” ressalta Edla Couto, presidente do Grupo Trino.



Mensagem da Diretoria

“O ignorante afirma, o sábio duvida, o sensato reflete”. (Aristóteles)

Essa frase nos faz pensar na importância de se refletir e pensar bastante sobre as informações que recebemos e sobre a forma de nos comunicar. Isso é uma regra que devemos praticar no nosso dia a dia, seja no trabalho ou em casa. O afirmar algo de bate pronto pode ser sinal de um erro que poderia ser evitado.

Edla Couto, presidente do Grupo Trino

O Grupo Trino

Promovendo integração entre a família e o ambiente de trabalho

O Grupo Trino promoveu a ação “Risque e Rabisque” em homenagem ao Dia das Crianças, em outubro de 2021. Com o objetivo de aproximar a família do ambiente de trabalho, incentivamos os filhos e filhas de nossos colaboradores a imaginar e representar o local de trabalho dos seus pais e mães através de um desenho ou de uma redação, dependendo da idade da criança e da sua categoria de participação (baby, infantil, kids ou juvenil).

Todas as crianças que participaram da ação receberam um copo personalizado da empresa e concorreram a prêmios. A premiação foi dividida em quatro categorias, de acordo com a faixa etária das crianças.



Mais Qualidade

Desenvolvendo Inovação

Conceitua-se inovação como o “desenvolvimento e uso de novos produtos, métodos ou conceitos”, ou seja, inovar é buscar o sucesso por meio de práticas e ideias que ainda não foram exploradas. As empresas que adotam essa cultura tendem a colher bons frutos e terem sucesso nos seus resultados. No entanto, o estímulo à inovação para com seus colaboradores deve ser de forma natural, despertando um interesse voluntário. Essa disposição ocorre a partir do momento em que

eles percebem as melhorias e que as ações são positivas para todos. Porém, algumas dicas podem impulsionar o processo criativo das pessoas, como propor desafios e encorajar a autonomia, integrar as equipes e os setores estimulando a criação de redes de trabalho colaborativo e a troca constante de ideias, mesmo aquelas soadas como “esquisitas”, pois nunca se sabe de onde uma inspiração pode brotar para um algo novo. De outra parte, a realização de feedbacks e correções das oportunidades é algo imprescindível para manter o nível de inovação funcionando perfeitamente.

Foco na Meta

Trino inaugura setor de Planejamento

No final de 2021, o Grupo Trino inaugurou o setor de Planejamento Logístico, com foco na elaboração de projetos em suas operações e de seus clientes, entregando ainda mais resultados junto ao time de gestão especializado em Lean Six Sigma. “Sabemos que, com o mercado competitivo, há uma necessidade de redução de gastos, de ganho de produtividade. Então, o objetivo deste setor é a entrega de melhores resultados, com medições e discussões junto aos clientes, trazendo os ganhos de produtividade para elevar nosso nível de serviço”, afirma Gerson Barros, diretor do Grupo Trino.

Prata da casa



O auxiliar de carga e descarga, Edilson Barbosa, foi o escolhido como o último Prata da Casa de 2021. O colaborador acredita que o seu desempenho e proatividade na empresa foram os fatores que lhe trouxeram

reconhecimento. “Quando pedem, eu vou. Eu sempre faço tudo. Comigo não tem cara feia”, explica.

Edilson agradece o reconhecimento de seus colegas em relação ao seu trabalho e mostra gostar do que faz. “O sentimento é de felicidade. Sou muito feliz nessa empresa”.

O Grupo Trino que é feliz em ter colaboradores empenhados como você!

Para indicar um “Prata da Casa” para a próxima edição do Boletim Informativo é necessário enviar sua sugestão até o dia **15/01/2022** através do e-mail **boletim.informativo@grupotrino.com.br** ou pelo Whatsapp (81) 3243.8502

Participe indicando um colega ou até mesmo o seu nome.

RH com Você

Pesquisa de Clima mostra 94% de Satisfação entre os colaboradores.

Criada e realizada pelo Grupo Trino para entender pontos laborais levantados pelos colaboradores, a Pesquisa de Clima 2021 ouviu a opinião de 734 funcionários de todas as áreas da empresa (operacional, lideranças e administrativo). A pesquisa foi realizada de forma online e o link do formulário foi distribuído para todas as operações do Brasil. Como resultado, 94% dos colaboradores consideraram o Grupo Trino um bom local para se trabalhar, 92% têm credibilidade na pontualidade da empresa no quesito “remuneração” e 91% têm abertura no relacionamento com sua liderança, ou seja, consideram sua liderança proativa.



Voz da Trino

Grupo Trino investe em ambiente mais inclusivo

O Grupo Trino, prestador de serviço para a Whirlpool, na Paraíba, adquiriu equipamentos para atender às demandas de colaborador com baixa visão. Com apenas 30% da visão e com dificuldade na leitura dos sistemas de documentos, Jonas Júnior, auxiliar administrativo há quatro meses na empresa, se diz satisfeito com a atenção recebida. “Sempre fui assistido em relação ao déficit visual, mas no Grupo Trino o suporte foi ampliado, com lupa digital e monitor LED. É um marco uma campanha que acredita no potencial do colaborador, independente de ser um PcD (Pessoa Com Deficiência)”.



Opinião

Como implantar a prática ESG na sua empresa

A sigla ESG (Environmental, Social and Governance) ou, em português, ASG (Ambiental, Social e Governança) é um conceito que nasceu a partir de um relatório (“Who Cares Wins”) publicado em 2005, liderado pela Organização das Nações Unidas (ONU). A partir de 2020 vem se disseminando fortemente entre as empresas de diversos tipos de negócio e portes. Surge, então, uma nova forma de gestão que amplia o compromisso das empresas. Passa ser exigida sua responsabilidade em relação a colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas, à comunidade e ao meio ambiente. E isso é o mínimo. Além de expressar a intenção, é preciso partir para a ação. Como, então, implantar a prática ESG na sua empresa? Como todo processo de mudança organizacional, o patrocínio e o engajamento da liderança são condições indispensáveis. O conceito e as práticas ESG devem ser incorporadas à cultura da empresa. Então, o desafio principal passa a ser fazer

o tema permear todas as áreas, todos os níveis e em todas as equipes, mesmo aquelas mais operacionais. Todo líder de uma empresa ESG precisa ter uma consciência sustentável. Precisa pensar à frente da empresa. Planejar como ela pode articular-se para gerar resultados que causem impactos positivos ao seu redor, além do caixa. O líder ESG precisa, principalmente, ser exemplo das boas práticas. Ele precisa ter (a) engajamento com as questões ambientais, sociais e de governança da empresa; (b) abertura para parcerias e escuta de opiniões externas; (c) disposição para a inovação, adotando e fazendo com que a equipe adote novos posicionamentos; e (d) análise dos efeitos que as decisões da empresa causam em todos os públicos de interesse, inclusive nos espaços físico, ambiental e social que são influenciados por sua atuação.



Por Fátima Guimarães, sócia da TGI e colunista da Algomais Gestão

EXPEDIENTE

Grupo Trino

Sede Administrativa

Rua Vigário Barreto, 94 - Espinheiro, Recife/PE
CEP: 52020-140

Trino Frio

Armazém Geral

Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D, Distrito Industrial Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP: 54.503-010

Brilho terceirizações LTDA

05.345.258/0002-24

Via acesso Il galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA
CEP: 43.700-000

Brilho terceirizações LTDA

05.345.258/0003-05

Rod. BR-316 - Nº 1, Km 08, Centro, Ananindeua/PA
CEP: 67.030-000

Central de atendimento

(81) 3243-8500

(81) 3518-5600

E-mails

comercial@grupotrino.com.br

comercial@trino frio.com.br

DIRETORES

Claudio Fernandes

Edla Couto

Gelva Vilar

Gerson Barros

EDIÇÃO

Claudia Dowsley

Daniel Siqueira

Raldilze Bezerra

Renê Marques

Victor Dowsley

Wilson Leite

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Nilton Lemos - DRT 62286

PROJ. GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO

Ithallo Costa

REDAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO

Rafssa Moura

Nilton Lemos



GRUPO TRINO